

Волинський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної
діяльності

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

«Туристичні дестинації України та світу»

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Рівень вищої освіти: Другий

Ступінь вищої освіти: Магістр

Спеціальність: 027 «Музеєзнавство, пам'яткознавство»

Освітньо-професійна програма: «Музеєзнавство, пам'яткознавство,
культурний туризм»

Статус дисципліни	Вибіркова
Рік навчання	1
Семестр	2
Обсяг годин (всього, з них лекції/практичні), кількість кредитів ЄКТС	180 годин (6 кредитів), з них лекцій – 34 год., практичних (семінарських) занять – 34 год, консультації – 10 год, самостійна робота – 102 год.
Мова викладання	Українська
Предмет вивчення	Тенденції туристичного потенціалу України та світу в компаративістичному ключі.
Мета	Підготовка майбутніх музейників, потенційних гідів-екскурсоводів до використання історичних та культурологічних знань, сучасного маркетингового інструментарію в організації та розвитку різних напрямків туризму.
Завдання	Навчитися критично осмислювати приклади світового та вітчизняного досвіду туристичних проєктів; отримати знання основних понять сучасної туристичної сфери, розуміння проблем і викликів у світовому туризмі, особливо – в умовах пандемії; переосмислювати наявні та створювати нові

	туристичні стратегії для визначених DESTИНАЦІЙ України; вміти застосовувати отримані знання на практиці; самостійно проводити наукові дослідження, взаємодіяти у колективі та виявляти лідерські здібності при виконанні наукових, промоційних та навчально-туристичних проєктів; визначати нереалізовані можливості вітчизняних DESTИНАЦІЙ; створювати маркетингові програми короткотривалого й довготривалого впровадження; визначати перспективні, але поки не задіяні до туристичного спектру України об'єкти.
Навчальна логістика	<i>Зміст дисципліни</i> Тема 1. Предмет, мета і завдання навчальної дисципліни. Історіографія і джерела курсу. (Л. – 2 год.). Тема 2. Туризм як концепт і явище. (Л. – 4 год./ Сем. – 4 год.). Тема 3. Нормативно-правова база розвитку туризму в Україні. (Л. – 2 год./ Сем. – 4 год.). Тема 4. Поняття і зміст туристичних DESTИНАЦІЙ. (Л. – 4 год./ Сем. – 2 год.). Тема 5. Сучасні напрями і методи впровадження успішних туристичних кейсів. (Л. – 4 год./ Сем. – 4 год.). Тема 6. Туристичні атракції зі світовим статусом. (Л. – 4 год./ Сем. – 4 год.). Тема 7. Україна в системі світового туризму. (Л. – 4 год./ Сем. – 4 год.). Тема 8. Європа vs Азія: історичні й ментальні чинники розвитку туризму. (Л. – 4 год./ Сем. – 4 год.). Тема 9. Потенціал DESTИНАЦІЙ: український вимір. (Л. – 4 год./ Сем. – 4 год.). Тема 10. Взурування / власна концепція: створення успішних туристичних кейсів. (Л. – 2 год./ Сем. – 4 год.). <i>Види роботи:</i> лекція, практичне заняття. <i>Методи навчання:</i> проблемного викладу, пояснювально-ілюстративний, дослідницький etc.
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і практичні проблеми у музеєзнавстві, пам'яткознавстві, культурному туризмі при здійсненні професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та застосування інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні	ЗК 1. Здатність приймати обгрунтовані рішення.

компетентності	ЗК 3. Здатність працювати з урахуванням вітчизняного і міжнародного контексту. ЗК 5. Здатність виявляти ініціативу і підприємливість. ЗК 6. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
Спеціальні компетентності	СК 1. Здатність вибудовувати стратегії розвитку музейної, пам'яткоохоронної справи та галузі культурного туризму. СК 3. Здатність провадити інноваційну діяльність в музейній справі, пам'яткоохоронній діяльності та у галузі культурного туризму. СК 5. Здатність розвивати соціальне усвідомлення ролі культурної спадщини. СК 7. Здатність впроваджувати новітні музеологічні та пам'яткоохоронні практики у вітчизняну музейно-пам'яткоохоронну галузь, екскурсійно-туристичну діяльність. СК 8. Здатність створювати конкурентний музейний та екскурсійно-туристичний продукти на ринку культурних послуг.
Програмні результати навчання	ПР 1. Розуміти проблеми збереження, інтерпретації та використання історико-культурної спадщини, оцінювати та аналізувати поточний стан і ключові тенденції розвитку музейної та пам'яткоохоронної галузі у цілому. ПР 3. Обґрунтовувати і створювати нові та модернізувати існуючі експозиції, виставки, екскурсійно-туристичні маршрути тощо. ПР 4. Ефективно використовувати інформаційні технології у професійній діяльності. ПР 9. Розробляти інноваційні продукти на внутрішньому та зовнішньому ринках культурних послуг.
Пререквізити	Менеджмент і маркетинг туристичної і виставкової діяльності.
Постреквізити	Основи атрибуції пам'яток, Історико-культурні туристичні ресурси України.
Інформаційне, навчально-методичне забезпечення	Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм» №1282-IV від 18 листопада 2003 року / Державна служба туризму та курортів України. Режим доступу: http://tourism.gov.ua/doc.aspx?id=209. Алейникова Г. М. Оценка факторов, влияющих на развитие туристических дестинаций. <i>Стан і перспективи розвитку туризму у світі та Україні напередодні чемпіонату Європи з футболу «Євро-2012» : матеріали Сьомої всеукр. наук.-практ. конф., Святогірськ, 26–28 вересня 2008 р.</i> ДІТБ. 2008. С. 93 – 98.

	Воронина А. Б. Географическая составляющая в определении дефиниции «туризм». <i>Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского</i>. Серия: География. 2009. Т. 22 (61). № 2. С. 173–176. Головчан А. І. Методика оцінки ефективності функціонування туристичних дестинацій в Україні. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ (серія «Економічні науки»): зб. наук. пр.</i> Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2010. Вип. IV (40). С. 131–137. Головчан А. І. Теоретико-методичні підходи до оптимізації розвитку туризму в дестинаціях. <i>Вісник ДІТБ</i>. 2011. № 15. С. 139–145. Горохов А. Ф. Комплексный подход к формированию маркетинговой стратегии развития туристической дестинации: автореф. дис. на соискание уч. ступени канд. экон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)». СПб., 2007. 17 с. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: Підручник. К.: Знання, 2010. 502 с. Кузишин А. В. Основні показники розвитку туризму в країнах Європейського туристичного регіону на початку ХХІ століття. <i>Актуальні проблеми країнознавчої науки: матеріали V Міжнародної наук.-практ. інтернет конференції</i>, 2017. С. 48–52. URL:https://internationalconference2014.wordpress.com/2017/05/11. Леонтьєва Ю. Ю. Оцінка ресурсів категорії «атракція» регіональних дестинацій України. <i>Економіка і регіон</i>. 2009. №3 (22). С. 20–25. Любіцева О. О., Третьяков О. В. <i>Типізація дестинацій. Географія та туризм: зб. наук. пр.</i> К., 2012. Вип. 17. С. 3–9. Осипенко К. В. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності туристичних регіонів світу. <i>Вісник Маріупольського державного університету</i>. Серія: Економіка. 2014. Вип. 8. С. 188–199. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vmdu_ek_2014_8_27 Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. 3-d ed. Elsevier Science, 2003.
Форми	Модульні контрольні роботи, залік

поточного і підсумкового контролю	
Політика оцінювання	
Політика щодо дедлайнів	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний листок непрацездатності).
Політика щодо академічної доброчесності	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програми на навчальних платформах Zoom, Office 365, Moodle).
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба і т. ін.) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із викладачем.
Оцінювання	
Види оцінювання	Бал
Опитування під час занять – усно	40
Модуль 1 (теми 1-5) – тести, теоретичні завдання	Поняття туризму. Культурний туризм у європейському та світовому вимірах. Туризм в Україні: перспективи і виклики. Замки і палаці як туристичні дестинації. Музеї та галереї світу: нові тенденції у роботі з візитерами. Національні парки і природні заказники у системі світового туризму. «Жива історія» будівель: 3-D mapping як тренд сучасного туристичного ринку. Місцеві легенди: створення привабливого міфу туристичної

	дестинації. Туристична інфраструктура як елемент індустрії гостинності. Туристичні альянси міст як форма співпраці туризму і бізнесу. Діяльність Центрів туристичної інформації.
Модуль 2 (теми 6-10) – тести, теоретичні завдання	Фестивалі Європи: тематика і особливості проведення. Історична минувшина як маркер створення прибуткових туристичних атракцій: український контекст. Фестивалі України та світу: концептуальна стилістика і специфіка проведення. Брендування туристичної дестинації: концепт і використання. Зелений туризм як спосіб збагачення сільських дестинацій. Піший туризм (<i>hiking</i>) – спосіб активного дозвілля європейських пенсіонерів. Гастрономічні тури Європи: традиційність і оригінальність пропозицій. Гастрономічна мапа України: історико-етнічний контекст. Музеї як об'єкти міського туризму: досвід країн Центрально-Східної Європи. Створення якісного аудіогіда туристичної дестинації: вимоги і змістова наповненість. Промоція туристичних дестинацій: теорія та практика діяльності.
Залік - теоретичні завдання, тести	Порівняльна характеристика типологічно подібних фестивалів України і світу (2 музеї порівнюються у вигляді SWOT-аналізу). Аналіз концепції туристичного бренду міста (місто на вибір). Порівняльна характеристика двох художніх музеїв України: історія створення, наповнення фондів, експозиційна та наукова робота. Скетч-розробка авторської концепції гастрономічного туру в рідному місті / селі. Скетч-підготовка пішої екскурсії містом: маршрут, атракції, вартість. Порівняльна характеристика двох українських міст як центрів культурного туризму (міста на вибір студента порівнюються у вигляді SWOT-аналізу). Написання есе на тему: «Еко-маршрути України: способи приваблення європейських туристів». Написання есе на тему: «Система туристичного ознакування:

	сутність, вимоги, інформативна наповненість». Характеристика міст – паломницьких центрів світу: інфраструктура, культурні надбання, портрет візитерів. Написання есе на тему: «Історико-культурна спадщина як інструмент соціально-економічного розвитку туристичної дестинації». Музеї Азії: фактор «подвійних вражень» як елемент культурного шоку і атракційності. Аналіз діяльності фан-індустрії Луцька: місто за 48 годин. Написання есе на тему: «Подієвий туризм України: зовнішня реклама, або чим ми цікаві іноземному туристові?»
Загальна сума	100
Шкала оцінювання	
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Не зараховано
Кафедра	Музезнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності
Викладач	
Консультації	

Силабус навчальної дисципліни затверджений на засіданні кафедри музезнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності протокол № 3 від 30.09 2021 р.

Завідувач кафедри:



(Гаврилюк С. В.)